

### المقياس الموازنة التقديرية

## السلسلة رقم 02: دادعإ موازنة المبيعات والرقابة عليها

### التمرين 1:

بعد دراسة قامت بها مؤسسة توصلت إلى أن مبيعاتها "س" و"ص" تقدر للسنة المقبلة 500000 وحدة و 700000 وحدة بسعر 20 ون و 25 ون على التوالي، تتوزع على المناطق والمواسم وفق النسب التالية:

| التوزيع على أساس المواسم |     |                     |
|--------------------------|-----|---------------------|
| ص                        | س   | المنتجات<br>المواسم |
| %35                      | %10 | الموسم 1            |
| %20                      | %25 | الموسم 2            |
| %25                      | %40 | الموسم 3            |
| %20                      | %25 | الموسم 4            |

| التوزيع على أساس المناطق |     |                     |
|--------------------------|-----|---------------------|
| ص                        | س   | المنتجات<br>المناطق |
| %20                      | %15 | المنطقة 1           |
| %25                      | %20 | المنطقة 2           |
| %15                      | %35 | المنطقة 3           |
| %40                      | %30 | المنطقة 4           |

### المطلوب:

قم بإعداد موازنة المبيعات لكل منتج حسب المناطق، حسب المواسم، ثم اجمع كل هذه الموازنات في موازنة واحدة.

### التمرين الثاني:

توصلت مؤسسة "النور" التي تنتج منتجين "A" و "B"، إلى أن مبيعاتها للسنة المقبلة ستكون 1500000 دج، و 7800000 دج على التوالي، تتوزع على المناطق والمواسم والعملاء وفق ما يلي:

| على أساس العملاء |     |                     |
|------------------|-----|---------------------|
| ص                | س   | المنتجات<br>العملاء |
| %60              | %25 | العميل 1            |
| %40              | %75 | العميل 2            |

| التوزيع على أساس المواسم |     |                     |
|--------------------------|-----|---------------------|
| ص                        | س   | المنتجات<br>المواسم |
| %25                      | %10 | الموسم 1            |
| %30                      | %10 | الموسم 2            |
| %40                      | %30 | الموسم 3            |
| %5                       | %50 | الموسم 4            |

| التوزيع على أساس المناطق |     |                     |
|--------------------------|-----|---------------------|
| ص                        | س   | المنتجات<br>المناطق |
| %40                      | %30 | المنطقة 1           |
| %10                      | %15 | المنطقة 2           |
| %30                      | %50 | المنطقة 3           |
| %20                      | %5  | المنطقة 4           |

### المطلوب:

- قم بإعداد موازنة المبيعات لكل منتج حسب المناطق، حسب المواسم، وحسب العملاء على حى ، ثم اجمع كل هذه الموازنات في موازنة واحدة.

### التمرين الثالث:

إذا علمت أن مؤسسة تنتج منتج واحد، وكانت مبيعاتها التقديرية 35750 وحدة بسعر تقديري 12 دج، وبعد النشاط كانت مبيعاتها الفعلية 32695 وحدة بسعر علي 18,7 دج للوحدة؛ احسب الانحراف الإجمالي على مبيعات المؤسسة ثم حله.

### التمرين الرابع:

إليك البيانات المتعلقة بالمنتجين "س" و "ص" لإحدى المؤسسات:

| المجموع |        | ص      |        | س      |        |                  |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| الفعلي  | المقدر | الفعلي | المقدر | الفعلي | المقدر |                  |
| 25480   | 26050  | 3980   | 4650   | 21500  | 21400  | الكميات          |
| -       | -      | 6      | 8      | 19     | 14     | سعر البيع        |
| -       | -      | 5      | 4,5    | 11     | 9      | التكلفة المتغيرة |

### المطلوب:

أحسب الانحراف الكلي على الهامش ثم حله.

### التمرين الخامس:

قدمت لكم إحدى المؤسسات بيانات متعلقة بمنتجاتها الثلاث "أ"، "ب"، "ج"، وفق الجدول التالي:

| المجموع |        | ج      |        | ب      |        | أ      |        |                  |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| الفعلي  | المقدر | الفعلي | المقدر | الفعلي | المقدر | الفعلي | المقدر |                  |
| 7260    | 7090   | 1520   | 1340   | 3700   | 3650   | 2040   | 2100   | الكميات          |
| -       | -      | 22     | 16     | 24     | 28     | 38     | 40     | سعر البيع        |
| -       | -      | 16     | 14     | 14     | 19     | 20     | 23     | التكلفة المتغيرة |

### المطلوب:

حل مختل الانحرافات التي نتجت عن موازنة المبيعات.