

نتيجة المؤسسة = نتيجة القسم أ + نتيجة القسم ب = 176000 ج. 180000 (40000) = 180000

نتيجة القسم أ = 176000 ج. 180000
نتيجة القسم ب = 40000 ج. 180000
فقد ير القسم الأول "أ" يتجاوز قدر المستطاع أن يحسن نتيجة

أثر العلامة على الوحدة بين المؤسسة

المبيعات	البيانات	المبيعات	البيانات
360000	السيارات	256000	السيارات
(120000)	ت المبيعات	128000	ت المبيعات
(80000)	ت المبيعات	120000	ت المبيعات
(160000)	ت المبيعات	(240000)	ت المبيعات
100000	النتيجة	(200000)	النتيجة
		640000	النتيجة

نتيجة المؤسسة = 176000 ج. 180000
نتيجة المؤسسة = 176000 ج. 180000
القسم أ

هنا القسم أ لم يظهر أنه رفع سعر القسم أ العامة ولم
يتم أن كان لها سوق خارجي أم لا أو بالتالي موقعها التقاوي
هنا غير واضح
وإذا افترضنا أنه ليس له سوق خارجي فلن يتم رفع
سعرها للمؤسسة لأن ذلك سيؤدي من حيثها، يعني أن
القسم أ مطالب برفع أسعاره لتتناسب مع السوق
أو أن القسم أ هو الأساس في السوق على نتائج القسم أ ككل

المبيعات	البيانات	المبيعات	البيانات
560000	السيارات	640000	السيارات
(384000)	ت المبيعات	(240000)	ت المبيعات
(120000)	ت المبيعات	(200000)	ت المبيعات
(60000)	ت المبيعات		النتيجة
(240000)	النتيجة		

ن = 176000 ج. 180000
كانت ليس له سوق خارجي وإنما يترك المؤسسة تدخل السوق
لهذا المؤسسة كانت القسم أ ليس له قوة تفاوضية