

السلسلة رقم (1) : تحليل التكاليف

تقوم شركة أسامة بإنتاج وتوزيع ثلاث منتجات : أ، ب، ج، ولدينا المعلومات التالية لشهر نوفمبر :

المنتجات	أ	ب	ج
الكميات المباعة	8000	5000	6000
التكلفة المتغيرة للوحدة	20	25	30

قدرت التكاليف الثابتة لنفس الفترة بـ 570000 دج.

I - تهدف الشركة تحديد أسعار البيع المناسبة لكل منتج ومن أجل ذلك تقوم بحساب أسعار التكلفة للمنتجات الثلاثة، وقد إتخذت الشركة لذلك ثلاث طرق مختلفة، مع مقارنة النتائج المتحصل عليها في كل حالة :

الفرضية الأولى : تقوم شركة أسامة بتوزيع الأعباء الثابتة تناسيبا مع الكميات المنتجة والمباعة لكل منتج.

الفرضية الثانية : تقوم شركة أسامة بتوزيع الأعباء الثابتة تناسيبا مع التكاليف المتغيرة.

الفرضية الثالثة : تقوم شركة أسامة بتوزيع الأعباء الثابتة بنسبة متساوية لكل منتج.

الأسئلة :

- حساب سعر تكلفة الوحدة المنتجة لكل الفرضيات.

- حساب سعر البيع لكل منتج علما أن نسبة الهامش على سعر التكلفة هو 10% حسب كل فرضية.

- أعطي إنتقادك لكل الفرضيات.

II - تقوم شركة أسامة بتوزيع التكاليف الثابتة حسب الفرضية (1)، ونتيجة للمنافسة الحادة لا تستطيع بيع المنتجات أ، ب، ج إلا بالأسعار التالية :

أ : 55 دج، ب : 65 دج، ج : 57 دج.

أما الكميات المنتجة والمباعة تبقى نفسها.

المطلوب :

- حساب النتائج المتحصل عليها مع النتيجة الإجمالية.

- علق على النتائج المتحصل ليعيها لكل منتج أ، ب، ج.

III - تقرر شركة أسامة أن تستغني عن المنتج "ج" مع الفرض أنه لن تغير الكميات المنتجة والمباعة للمنتجات أ وب. تريد الشركة دراسة هذا القرار ومدى تأثيره على المردودية.

المطلوب :

- حساب النتائج لكل منتج أ وب، مع النتيجة الإجمالية.

- علق على هذه النتائج.

VI - قامت إدارة الشركة بدراسة طبيعة التكاليف الثابتة لتحسين عملية التوزيع للتكاليف الثابتة.

- ظهر بعد هذه العملية انه جزء من التكاليف الثابتة هي تكاليف ثابتة مباشرة للمنتوج كما يلي :

المنتجات	أ	ب	ج
التكاليف الثابتة المباشرة	120000	210000	140000

التكاليف الثابتة المتبقية هي تكاليف مشتركة للمنتوجات أ، ب وج، نستطيع أن نقول أنها تكاليف عادية غير مباشرة.

- تريد الشركة معرفة مردودية كل المنتجات مع إعادة جميع الفرضيات السابقة.

المطلوب :

- حساب الهامش على التكلفة المتغيرة لكل منتج مع تحميل التكاليف الثابتة المباشرة.

- حساب الهامش على التكاليف الثابتة.

- حساب النتيجة.

- ما رأيك في طريقة التحليل الجديدة.

- ما هي النتائج المستخلصة من هذه الشركة.