جامعة أمحمد بوقرة – بومرداس-

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير — المقياس : مراقبة التسيير

– قسم علوم المالية والمحاسبة – — السنة الثالثة مالية ومحاسبة

السلسلة رقم (02) : تحليل نقطة التعادل

دراسة حالة شركة جرجرة

I . تقوم مؤسسة جرجرة بإنتاج وتسويق المنتوج "س"ن وأن السوق الحالي للمؤسسة هو الجزائر العاصمة، حيث أنها متعاقدة مع احد الزبائن باعتباره الموزع الوحيد، وأن فترة العقد تمتد لمدة 5 سنوات قادة وبسعر ثابت، وقد توفرت لك المعلومات التالية الخاصة بالإنتاج السنوي والتكاليف :

1. تكلفة المواد الأولية المستعملة 4000000 دج ؛
2. أجور العمال في الخطوط الإنتاجية 2000000 دج ؛
3. مصاريف صناعية مباشرة 1000000 دج ؛
4. مصاريف صناعية أخرى 50000 دج ؛
5. تكاليف تسويقية مباشرة 200000 دج ؛
6. تكاليف تسويقية ثابتة 80000 دج ؛
7. تكاليف إدارية 170000 دج ؛
8. الطاقة الإنتاجية المتاحة 30000 وحدة ؛
9. قيمة المبيعات السنوية 7400000 دج ؛
10. الكمية المنتجة والمباعة 20000 وحدة.

المطلوب : بصفتك مراقب تسيير تقييم أعمال ونشاط المؤسسة بوضعها الحالي باستعمال تحليل التعادل.

II . نتيجة لشدة المنافسة للمؤسسة في سوقها الحالي (الجزائر العاصمة)، قامت المؤسسة بإجراء دراسات وبحوث تسويقية في الولايات الأخرى في محاولة لإيجاد أسواق جديدة وقد خلصت إلى ما يلي :

في ولايات الجنوب : تستطيع المؤسسة تسويق كمية إضافية من المنتوج مقدارها 10.000 وحدة، وأن هذا سيتطلب ما يلي :

- مصاريف نقل المبيعات وقد قدرت بـ 5 دج لكل وحدة ؛
- دفع راتب لعمال نقطة البيع مبلغه 300.000 دج سنويا ؛
- مصاريف تسويقية ثابتة 75000 سنويا.

علما بأن سعر البيع في ولايات الجنوب يمكن زيادته بـ 15 % عن سعر البيع في العاصمة.

المطلوب : بصفتك مختصا في رقابة التسيير والعلوم التجارية، المطلوب تقديم استشارة للمؤسسة بقبول هذا الحل أو لا لتحقيق أقصى الأرباح آخذين بعين الاعتبار الظروف المحيطة بالمؤسسة وذلك باستعمال تحليل التعادل.