

عناوين بحوث مقياس: دراسة حالات في التسويق السياحي و الفندقى.

#### - البحث الأول: إطار عام للسياحة وصناعة الفندقة

دراسة الحالة رقم 01: واقع وأفاق القطاع الفندقى بالجزائر

#### - البحث الثانى : مدخل الى التسويق السياحي والفندقى

دراسة الحالة رقم 2 : تقديم ورقة عمل ( خطة تسويقية) حول التسويق لولاية بومرداس (أو بلدية زموري - أو بلدية دلس) كمقصد سياحي للعائلات الجزائرية

ملاحظة :تتضمن الدراسة التعريف بالمقصد - المؤهلات السياحية للمقصد - واقع التسويق للولاية كمقصد سياحي - الاليات التسويقية المقترحة للمقصد السياحي ....الخ)

#### -البحث الثالث: تجزئة السوق السياحية

دراسة الحالة ....

#### -البحث الرابع: المزيج التسويقي السياحي

دراسة الحالة: تقييم المزيج التسويقي لفندق / وكالة سياحية من ولاية بومرداس ( أو أي ولاية مجاورة) ملاحظة : تتضمن دراسة الحالة التعريف بالفندق / الوكالة السياحية ، مع وصف وتقييم المزيج التسويقي (الفندق / الوكالة ) المنتج السياحي المقدم ، الأسعار المطبقة ، اساليب الترويج المتبعة ، قنوات التوزيع المعتمدة ، المليات ، الليل المادي ..... الخ ) واقتراح حلول لتحسين النقاط السلبية به.

#### -البحث الخامس: التسويق السياحي الالىكترونى

دراسة الحالة: أهمية التسويق الالىكترونى فى نجاح فندق /أو وكالة سياحية

ملاحظة : تتضمن دراسة الحالة

←التعريف بالفندق( الاسم - الموقع - تاريخ الانشاء - عدد الغرف - الخدمات التى يقدمها- الأسعار المطبقة - عدد النجوم ... الخ

←وصف الموقع الالىكترونى للفندق إن وجد (الأفضل اختيار فندق له موقع الكىكترونى نشط)

←وصف صفحات التواصل الاجتماعى للفندق

←نظام الحجز الالىكترونى بالفندق

←إبراز أهمية ودور وسائل التسويق الالىكترونى فى نجاح الفندق

## -البحث السادس: العلاقات العامة السياحية

دراسة الحالة : واقع تطبيق العلاقات العامة بفندق / وكالة سياحية.

## -البحث السابع : تحليل المنافسة واستراتيجيات التنافس في السوق السياحية

دراسة الحالة : توجه أحد الطلبة المتخرجين حديثا ، تخصص تسويق سياحي وفندقي الى أحد الفنادق في ولايته لأجل البحث عن منصب عمل ، وخلال لقاءه مع مدير الفندق وبعد تبادلها لأطراف الحديث طلب المدير من طالب العمل إعداد تقرير مختصر عن البيئة التنافسية للفندق بمثابة اختبار لقدراته على أن يتحصل في حال نجاحه على وظيفة + مبلغ مالي مقدم كتسبيق له

المطلوب القيام باعداد تقرير مماثل لاحدى الفنادق بولايتك ( أو ولاية مجاورة ) مستعينا في ذلك ب :

-تحليل البيئة الخارجية PESTEL

-تحليل بيئة الصناعة ل porter

-تحليل swot

يتم توزيع البحوث على الطلبة ابتداءا من الحصة الأولى من نمط التعليم الحضوري